

Bestyrelsens beretning for 2016

Den positive udvikling for Dansk Turisme fortsætter

Det har været en lang vej tilbage fra kriseårene 2008 og 2009, hvor den danske turisme nærmest kollapsede og hvor det var helt slemt i region S

jælland, der oplevede et fald i udenlandske overnatninger på hele **20%** - Tyskerne, svenskere og hollændere blev mere eller mindre væk.

Over de sidste 3-4 år er udviklingen vent, specielt i Jylland men nu også i stigende grad på Sjælland, hvor overnatningerne vokser og hvor vi nyder godt af en koncentreret egenindsats, men også af Københavns turisme, som bare er vokset og vokset. I den forbindelse bliver det stadig vigtigere at koble sig på udviklingen i vores hovedstad. Det er derfor glædeligt at Wonderful Copenhagen gerne ser et styrket samarbejde med region sjælland, og der er ingen tvivl om, at samarbejdet GREATER COPENHAGEN i den grad bliver vigtig i fremtiden.

Generelt er det vurderingen at den geopolitiske dagsorden også har en positiv indflydelse på overnatningerne i de mere 'sikre' lande, som Danmark og resten af Skandinavien (endnu) tilhører.

Stor stigning i antallet af overnatninger i Danmark – og endnu højere stigning lokalt

Det samlede antal turistovernatninger i Danmark steg med 4,3% i Danmark i 2016. Lokalt i Vordingborg Kommune var stigningen på hele 8%.

Tabel 1. Overnatninger/besøgende, Vordingborg Kommune

Overnatninger Vordingborg	2014	2015	2016	Delta
Samlede overnatninger DK	46.855.216	49.108.159	51.248.746	4,3%
Samlede overnatninger Vordingborg	358.572	355.668	384.007	8,0%
Sommerhuse, Vordingborg	175.924	177.122	191.291	8,0%
Sommerhuse, Danmark	16.240.052	17.431.478	18.444.668	5,8%
Campingpladser, Danmark	11.179.848	11.023.997	11.009.056	0,0%
Campingpladser, Vordingborg	91.734	92.727		
Hoteller, Vordingborg	16.361	13.410		
Lystbådehavne, Vordingborg	46.509	44.134		
Attraktioner Vordingborg	2014	2015	2016	Delta
Møns Klint	300.000	300.000	320.000	6,6%
Store Klint, antal biler	55.100	55.750	59.200	6,2 %
GeoCenter Møns Klint, besøgende i udstilling	63.000	63.800	65.400	2,5 %
Danmarks Borgcenter, på terræn og i udstilling	100.000	105.000	94.000	-11,5 %
Tirsdagsmarkeder Stege, 6 gange	150.000	150.000	150.000	0,0 %
Kalvehave Labyrintpark	11.000	12.500	13.700	10,0 %
Møn Is	25.000	25.000	35.000	+40,0%
Thorsvang Danmarks Samlermuseum	25.000	26.000	27.772	6,8%
Fransk Forår i Præstø, 3 rappe dage	35.000	45.000	45.000	0,0%

Vordingborg Festuge	100.000	+100.000	+100.000	0,0%
Camønoen			10.000	

Det har i år ikke været muligt at skaffe oplysninger om overnatninger fordelt på nationalitet og overnatningsform for Vordingborg Kommune. Men de samstemmende meldinger, er at det er gået frem for alle overnatningsformer og at den positive udvikling skyldes, at der specielt har været mange flere tyskere og hollændere i vores område.

Det stemmer i øvrigt fint sammen med udviklingen i resten af Danmark. Det er den større søgning fra udlandet der driver turismen frem i disse år.

Møn er i forhold til nationalitets overnatninger helt speciel, idet nu knap 60% er udenlandske gæster. Det tal skal sammenlignes med knap 35% i andre kommuner. At så mange udlændinge vælger Møn som deres feriemål, skyldes helt klart Møns Klint, der er et internationalt naturikon og så den utrættelige PR og markedsføringsindsats for øen. Senest med den massive omtale af DARK SKY udnævnelsen, som ramte forsiderne både nationalt og internationalt.

Det er endvidere et kendetegn for vores kommune at forholdsvis mange overnatter i sommerhuse. **Halvdelen** af overnatningerne sker i sommerhusene.

Attraktionerne

Attraktionerne har også generelt klaret sig flot.

GeoCenter Møns Klint

Antallet af besøgende på Møns Klint estimeres til ca. 320.000, som er en stigning på 6,6%.

Stigningen skyldes bl.a. at der blev solgt godt 6% flere p-billetter på Store Klint. GeoCenter Møns Klint fik i alt 65.400 besøgende svarende til en stigning på 2,5%

Danmarks Borgcenter

2016 var Danmarks Borgcenters 3. sæson, og med ca. 94.000 besøgende på borgterrænet, er der en tale om tilbagegang på ca. 11%. Keld Møller oplyser at det bl.a. skyldes manglende markedsføring i foråret, hvor størstedelen af faldet fandt sted. Markedsføringen kom godt i gang til højsæsonen som gik rigtig godt. Nu er den nye vikingeutstilling åbnet og man kan allerede nu se stærkt forbedrede besøgstal, der er både 3 og 4 gange højere for marts og april sammenlignet med sidste år.

Tirsdagsmarkederne

Tirsdagsmarkederne var igen i 2016 af helt uvurderlig betydning for Møns Turisme, på det 6 markedsdage var der sammenlagt ca. 150.000 deltagere.

Møn Is

Stille og roligt er en af kommunens nye store attraktioner blevet bygget op over de seneste par år. Møn Is, der er produceret af mælk/fløde fra køerne på Hovgården, er ikke bare en is! På Hovgården kan turisterne komme og se køerne blive malket og se hvordan isen efterfølgende produceres. Det er et af de allerbedste eksempler på potentialet i udviklingen af lokale

fødevarerkoncepter. Tænk en gang! i 2016 oplevede man en stigning på hele 40%. Det vurderes at ca 35.000 turister lagde vejen forbi Benjamins køer.

Thorsvang, Danmarks Samlermuseum

I juli 2013 åbnede Møns nye indendørs attraktioner, og dem er der ikke mange af i vores destination. Henrik Hjortkjærs private samlinger er hjertet i det nye museum. Men uden de mange 1000 frivillige timer, som mere end 100 mand har brugt (og stadig bruger) på at renovere den gamle tørmælksfabrik, var der intet museum. I 2013 havde Thorsvang 8.000 gæster på 6 måneder i 2014 kom der 25.000 betalende gæster forbi, i 2015 blev det til 26.000 gæster, og det toppes altså i 216 med knap 28.000 gæster. Det er imponerende tal!

Kalvehave Labyrintpark

Igen i 2016 lykkedes det for Kalvehave Labyrintpark at opnå en fremgang. I alt besøgte ca. 13.700 gæster den flotte attraktion. Det er en fremgang på godt 10% og ny besøgsrekord. Det er bare rigtig godt og år for år forbedres parken og gæsteantallet. Tillykke til Carsten og hustru.

Camønoen

I 2016 blev Møn en meget stor attraktion rigere. Camønoen blev lanceret af Museum Sydsøstdanmark, som med midler fra bl.a. RealDania har fået gennemført et utroligt flot og gennemarbejdet projekt. Det netværkbaserede samarbejde, hvor lokale værter er med til at give vandrerne gode oplevelser er helt unikt. Pr- og markedsføringsarbejdet har været beundringsværdigt. Der er opnået massiv national omtale i både aviser og på TV, og det har smittet af på antallet af vandrere. Det vurderes at mere end 10.000 har gået på Camønoen i 2016. FLOT FLOT FLOT.

Kunsthåndværk

Endvidere er der positive meldinger fra de mange kunsthåndværkere og gallerier vi har i kommunen. De gør samlet et kæmpejob og har også i 2016 haft en sæson på mindst samme niveau som 2015. Kunsthåndværket kender turismens betingelser og flere og flere arbejder med særudstilling og events, der løbende kan skabe opmærksomhed. Over de seneste par år er der dukket flere nye markante aktører op – herunder Galleri Ewald i Svensmarke og Galleri 326 i Borre.

Nyord

Har man en central parkeringsplads til gæsterne, har man en attraktion. Nyord er en attraktion, Tjek selv den fyldte parkeringsplads:) I 2016 har man fastholdt og sågar øget det høje antal besøgende. Målinger på broen viser at der har været ca. 180.000 besøgende (fratrasket lokaltransport) på Nyord som har smagt Whisky, købt lokale produkter, kigget på fugle og gået tur i den gamle, charmerende lodsby på havnen. Nyord har nydt godt af at man er blevet en del af de nationale cykelruter, af lanceringen af Camønoen og nu glæder man sig til at området forhåbentlig bliver udnævnt til et af kerneområderne i Møn Biosfære. UNESCO behandler ansøgningen netop nu.

Fransk Forår i Præstø

I 1950'erne havde Præstø succes med Pariser-dage. Temaet er over de senere år blevet taget op

igen – nu under navnet Fransk Forår i Præstø. De 3 rappe markedsdage har i 2016 fastholdt det meget flotte besøgstal på ca. 45.000 besøgende.

Hotel Frederiksminde

Måske var det vildeste i vores kommune i 2015 at Hotel Frederiksminde røg helt til tops på den internationale Gourmet-himmel og scorede en Michelin stjerne. Men det er næsten ligeså vildt at man har fastholdt Michelin stjernen i 2016. For første gang nogensinde fik en restaurant udenfor København på Sjælland en stjerne i den prestigefyldte Michelin guide og den er nu blevet fastholdt. Tillykke til Frederiksminde!

I det hele taget har også i 2016 været stor fokus på kvalitet og fødevarer i vores destination. Faktisk var Babette med i opløbet om Michelin stjerner, og der er en fortsat positiv udvikling af lokale lækre fødevarerprodukter, som der er stor opmærksomhed omkring.

2016 var et meget begivenhedsrigt år, med masser af aktiviteter rundt omkring – ikke mindst Vordingborg Festuge og Vilde Vulkaner trak rigtig mange gæster til Vordingborg Kommune. Og så har det været en fornøjelse at se at tingene igen fungerer på Hotel Præstekile herunder samarbejdet med Golfbanen, som også er vigtig for turismen i vores destination. Ingen nævnt ingen glemt:).

Vordingborgs turisme – en stor virksomhed

Den samlede effekt af turismen i Vordingborg er betydelig.

'Turistvirksomheden Møn-Sydsjælland' omsætter for ca. 520.000.000 kr. og beskæftiger mellem 750 og 800 personer. Det gør 'virksomheden' til en af de helt store i Kommunen. Det er en virksomhed, der ikke bare lukker. Det går lidt op – det går lidt ned. Men 'virksomheden' genererer en fast indtjening til kommunen og rigtig mange mennesker er beskæftiget i den, også i krisetider. Det er værd at bemærke at det vurderes at 90% af omsætningen genereres af Møns 10.000 indbyggere. Det gør Møn meget afhængig af udviklingen i turismen.

Tabel 2: 'Vordingborgs Turisme' – selskabets økonomi 2016

(samme relative stigning pr. overnatningsform)

Kategori	Overnatninger	Forbrug	Omsætning
Sommerhuse, udlejet	191.291	450	86.080.950
Sommerhuse, eget brug, 4000 stk.		40.000	160.000.000
Campingpladser	102.116	400	40.846.400
B&B	32.400	500	16.250.000
Hoteller	15.040	1.550	23.312.000
Vandrehjem og feriecentre	25.660	850	21.811.000
Lystbådehavne	47.500	300	14.250.000
Total	414.007		362.550.350
Dagturister	400.000	400	160.000.000
Total turistøkonomi			522.550.350
Arbejdspladser	1,5 pr. mio kr.		750 - 800

Vi kan byde på verdensklasse naturoplevelser på Møns Klint, en enestående borg med en enestående historie, fantastiske kyststrækninger, formidable strande, talrige gravhøje, internationalt berømmede kirker og kalkmalerier og hele 3 hyggelige, middelalder købstæder.

Turismen er derfor også fortsat højt prioriteret i kommunen, hvor der i hele kommunen og specielt på Møn skal sættes på at udbygge turismen.

Kystdestination Møns Klint – Projektet og potentialeplanen bør fastholdes som udviklingsmotor for turismen.

I efteråret 2014 blev Erhvervsministeriets 2-årige udviklingsprojekt 'Kystdestinations Møns Klint' afsluttet sammen med de øvrige 19 projekter i Danmark. Formålet er at øge kvaliteten i det danske kystturisme produkt.

Udviklingsprojektet udmøntede sig i en potentialeplan for turismen på Møn.

Potentialeplanens målsætning er at *fordoble turistomsætningen* med følgende strategiske fokus:

Vision:

Møn skal være kendt som destinationen med **Den Vildeste Natur i Danmark**

Møn skal realisere sit stærkeste stedbundne potentiale; den vilde, uberørte, anderledes natur – med Møns Klint som det ikoniske udgangspunkt.

En ting er alle i projektets styregruppe enige om! Vi kan ikke fordoble turistomsætningen uden at øge overnatningskapaciteten. Bedre kapacitetsudnyttelse i ydersæsonerne og markedsføring kan bringe os noget af fremgangen, men hvis ikke vi får tilført betydelig ny infrastruktur på overnatningsområdet, vil vi fortsat bare følge konjunkturerne, plus/minus. I de 8 ugers højsæson er alt i princippet allerede udsolgt.

ikke mindst Sukkerfabrikprojektet er helt afgørende for at vi kan realisere ambitionen i Potentialeplanen om en fordobling af turistomsætningen. Projekt Sukkerfabrikken er 1 af de 10 projekter, der har opnået dispensation fra kystbeskyttelseslinjen og som er højt prioriteret i den nationale vækststrategi for turismen. Projektejerne arbejder målrettet på at tilvejebringe grundlaget for at få etableret 500 ferielejligheder med tilhørende nødvendig servicestruktur i form af oplevelser, der skal være med til at realisere projektet. Når projektet realiseres vil det skabe yderligere 200 arbejdspladser indenfor turisterhvervet. Vordingborg Kommune bakker 100% op om de ambitiøse planer.

Fra turistforeningen skal vi derfor opfordre politikerne til at fremme alle store og små initiativer, der kan øge overnatningskapaciteten.

Nogle vil spørge: Er det nu ikke bare endnu en plan?

Nej! Der er allerede positive konkrete resultater udmøntet i kølvandet på projektet.

Residens Møn er åbnet med stor succes og arbejder bl.a. på etablering af en badeanstalt med tilhørende boardwalk langs med Langelinje. DARK SKY var en del af planen og er blevet realiseret.

Møn Biosfære er en naturlig udløber af potentialeplanen. Hunosøgaard er under ombygning og også en naturlig konsekvens af fondenes fokus på potentialeområderne.

Projektet har fået sin egen markedsføringsportal (kan man sige) WWW. VISITMOENSKLINT.DK.

Så potentialeplanen er ikke bare endnu en plan. Der er blevet arbejdet så seriøst med planens indhold at Møn netop, som ét af 4 af de oprindelige 19 områder er blevet udpeget (med støtte) til et fortsættende projekt i kystdestinationsregi.

For øjeblikket arbejdes der med at konkretisere indholdet, men det vil blive fokuseret omkring House of Møn, som får en endnu ikke nærmere specificeret rolle i forbindelse med realiseringen af potentialeplanen.

Møn som Unesco Biosfære område

Vordingborg Kommune har bevillet 3 mio kr. med henblik på at ansøge UNESCO om optagelse af Møn og de omkringliggende vandområder i 'Man and Biosphere'-programmet.

Optagelsen skal give os mulighed for at udvikle en unik natur, samtidig med at der er plads til erhverv og arbejdspladser. Et biosfære-område skal tjene som et modelområde, hvor indsatsen fokuserer på at fremme naturværdi og samfundsudvikling. Lokalt samarbejde er fundamentet!

UNESCOS biosfære-program er et kvalitetsstempel, der vil betyde en øget opmærksomhed fra turister verden over. Men biosfære-programmet er meget mere end turisme. Det vil skabe nye impulser for uddannelse, arbejdspladser og erhverv samt tiltrække forskning. Ikke mindst vil det fremme biodiversitet i vores natur og skabe udvikling i landdistrikterne.

I 2016 er der blevet arbejdet med at etablere de netværk, der skal sikre den lokale forankring og med indhold og branding.

Vi håber i turistforeningen at ansøgningsprocessen og tidsplanen holder. Det ville betyde at vi allerede i juni 2017 ville blive officielt udpeget som Danmarks første Unesco Biosfære område.

DARK SKY

Øerne Møn og Nyord er et af de få steder i Danmark, hvor stjernerne på nattehimlen virkelig kan ses. Det fik en arbejdsgruppe af lokale ildsjæle til at trække i arbejdstøjet og gå efter den internationale certificering som Dark Sky Park for Møn og Nyord.

I de seneste 40-50 år er det blevet sværere at se stjernehimlen, fordi vi bruger stadig mere udendørslys om natten. Fra alle større byer i Danmark er det således ikke længere muligt at se den strålende Mælkevej som en bue af lys henover stjernehimlen. Der findes nogle få steder i Danmark, hvor lysspildet er minimalt, og nattemørket er tæt på naturligt. På disse steder udfolder natten, Mælkevejen og stjernehimlen sig i sådan en pragt, at det ikke kan beskrives i ord eller billeder, men skal opleves med egne sanser, i en total oplevelse af natten. Dark Sky-projektet tilføjer himlen som element til Biosfære Møn-området. Nattens mørke er del af biodiversiteten, i det den danner unikke livsrum for særlige dyre- og plantearter, og den er vigtigt for menneskernes

rekreation. Vi vil værne om den uspolerede nattehimmel og dele spændende oplevelser med vores gæster.

I begyndelsen af marts kom godkendelsen fra IDA (international Dark Sky Association). Som det første DARK SKY område globalt fik Møn den fornemste udnævnelse 'GULD' som både Dark Sky Park og Dark SKY Community.

Udnævnelsen har allerede betydet massiv national og international medieomtale, hvor kronen på værket måske er at det lykkedes at komme på forsiden af AIRBERLINS indflight magasin med 8 siders omtale i bladet. Der arbejdes allerede kommercielt succesfuldt med Dark Sky konceptet, og mange nye DARK SKY produkter er blevet lanceret.

Trolling og kystfiskeri

Stort uforløst potentiale. Græsrødderne er igang! Projektet drives af en række aktører med Trolling klubben som vigtig aktør. Kommunen investerer gennem Fishing Zealand i projektet. Der har igennem flere år været afholdt Brakvandscup, National Geographic har produceret program om fiskeret ved Møns Kyster, det er sendt til mere end 150 mio seere. Der afholdes løbende konferencer om emnet og nu skal der etableres samarbejde om pakkeløsninger, så endnu flere kan få øje på Møns fantastiske lystfiske-kyster.

Stege som middelalderby

Projektovholder Museerne.dk. Der er midler til at skabe en masterplan for formidling af Stege som middelalderby. Konkret bliver skal der følges op med at styrke de bevarede bygningsstrukturer mv. herunder byporten ved museet. Men der er allerede opsat nye 'augmented reality' skilte på forskellige centrale middelalder hotspots.

House of Møn

Endelig fik vi også på bagkanten af 2016 etableret House of Møn! Og selvom det første skete i 2017, skal det simpelthen med i denne beretning!

House of Møn får 4 prioriterede fokusområder

1. **Udvikling:** Der er fortsat behov for projektudvikling i vores lokale turisme. VISM kan og skal ikke udvikle helt lokalt, men det er et nødvendigt fokus for at have et levende, dynamisk og opdateret turistprodukt. Det vil vi sammen med resten af erhvervet gerne selv tage ansvar for! Vi håber at House of Møn kan blive tovholder på en lang række spændende udviklingsprojekter.
2. **Turistformidling:** House of Møn skal være en digital og scenografisk oplevelse at besøge. En helt ny form for turistportal, som formidler det samlede turisttilbud med nye virkemidler. Et sted hvor erhvervet mødes og opøver og træner sig i 'Værtsskab'.

3. Fællessekretariat for Handelsstands- og turistforeningen, og gerne andre foreninger. Et sekretariat, som kan styre regnskaber, medlemskartotek og være med til at gennemføre de mere og mere tidskrævende store events i bl.a. Stege.
4. Et træfpunkt for turisme og handel. House of Møn har et meget flot og stort mødelokale, som vi håber at alle mulige lokale foreninger vil benytte, så huset kan komme til at summe af liv.

Vi må sige at uden Lendemark Brugsforening, var House of Møn ikke blevet realiseret. Kommunen valgte at udbyde Storegade 2 til salg og via det lokale netværk blev, der skabt forbindelse mellem House of Møn aktørerne og Brugsforeningen. Lendemark Brugsforening købstilbud indeholdt en konceptbeskrivelse af House of Møn og det blev politisk – om end ikke enstemmigt – besluttet at sælge Storegade 2 til Lendemark Brugsforening.

Siden har vi haft travlt – men takket været Camilla Bøggild, der nu også fungerer som direktør for House of Møn og en lang række frivillige, lykkedes det at få huset gjort klart til åbningen den 5. april. Flere hundrede gæster deltog i indvielsen af huset, der nu også er officiel turistinformation under destinationsselskabet VisitSydsjælland Møn.

Endelig kan vi igen byde turisterne velkommen ved 'hoveddøren'.

Tak til Lendemark Brugsforening, Tak til Handelsstandsforeningen, til Møn Nu, til Museerne og til Møn Landboturisme for at have bakket op om planerne.

Nu starter arbejdet med at skabe liv i Storegade 2 og fastholde en fornuftig drift.

Markedsføringsportal – www.visitmoensklint.dk

Også markedsføringsmæssigt har turistforeningen arbejdet på at få styrket vores destinations digitale tilstedeværelse. Vores portal www.visitmoensklint.dk er blevet opdateret til VisitDenmarks nye internetdesign med lancering primo 2017 og vi fik også Præstø og Vordingborg med på sitet, så portalen i dag dækker hele Vordingborg Kommune.

Portalen har været endog meget velbesøgt, uden at den er blevet aktivt markedsført. Vi kan se at portalen i 2016 havde næsten **100.000 unikke besøgende**.

Så kom ikke at si' at der ikke sker noget i vores Kommune. Speederen på 'udviklingsmotoren' er trykket helt i bund!

Når man skal se på den fremgang vi opnåede i 2016 tør vi i turistforeningen godt sige at den fremgang kan vi takke os selv for 😊. Græsrodderne har gennem de seneste år investeret enorme kræfter i udviklingsarbejde – herunder i Dark Sky, Møn Biosfære, Lystfisketurisme og i markedsføring og PR.

Det er os selv der har drevet udviklingen! Men man må også sige at uden den STORE opbakning fra Vordingborg Kommune, specielt fra *udviklingsafdelingen* og deres initiativer, havde tingene ikke kunne ladet sig gøre.

VISM – Visitsydsjælland Møn

Vi er naturligvis også afhængige af de øvrige aktører i turismen, herunder specielt af VISM vores nu ikke længere helt nye 4-kommunale destinationsselskab.

VISM's fornemste opgave er fokus på INCOMING turisme, herunder markedsføring og PR på de forskellige vigtige markeder – Danmark, Tyskland, Holland og Sverige.

Vordingborg Kommune bidrager med 3.200.000 kr. til driften af selskabet, som i 2016 har foldet den nye strategi og brandingplatform ud på de prioriterede markeder.

Der har været gennemført rigtig mange kampagner på vores vigtige markeder og der ydes fra VISM's side en stor indsats for at fremme stor-destinations turisme. Det sker i et samarbejde med både VisitDenmark centralt og på markederne og med De Danske Sydhavskyster, som er et samarbejde med Lolland Falster, jf nedenfor.

Det er gået rigtig godt i 2016. Sydkystdanmarks turisme er vokset mere end landsgennemsnittet bl.a. takket være fremgangen på Møn 😊

Vi vil fra turistforeningens side godt sige tak for det gode samarbejde med Martin Bender og hans kollegaer! I har gjort en meget stor indsats for vores destination, men I skal også vide at vi vil gøre vores for, at Møn ikke bliver glemt eller underprioriteret i den centrale 4-kommunale destinationsmarkedsføring.

Foreningen De Danske Sydhavskyster

Samtidig med etableringen af VISM, har vi etableret et markedsføringssamarbejde, der dækker en endnu større geografi. Med etableringen af markedsføringsforeningen DE DANSKE SYDHAVSKYSTER, samarbejdes der fortsat med Lolland Falster om at trække flere turister til vores område. Foreningen har 6 kommuner som medlemmer og en række store og mellemstore attraktioner, som Lalandia, Knuthenborg, Middelaldercentret, Danmarks Borgcenter, GeoCenter Møns Klint, BonBon Land, Færgen og Scandlines. Business LF og VISM er også medlemmer af foreningen.

I kan tjekke www.dedanskesydhavskyster.dk og få en fornemmelse af hvordan området markedsføres.

Samarbejdet med DDS fungerer rigtig fint, men på sigt skal det overvejes hvordan turismen skal organiseres. Skal vores område i fremtiden markedsføres som både Sydkystdanmark (vism) og De Danske Sydhavskyster?

Turistforeningen Møn Sydsjællands virke

Vi besluttede i 2015 på en velbesøgt workshop at vi ville fortsætte som stærk selvstændig turistforening med følgende fokusområder

- Vi vil politisk arbejde for at fastholde et fokus på turismen som vigtig for kommunens økonomiske udvikling

- Vi vil arbejde for at forbedre Turismens rammevilkår – primært lokalt
- Vi vil have et stærkt og positivt samarbejde med Vist Sydsjælland Møn
- Vi vil styrke samarbejdet mellem medlemmerne – bl.a. ved at videreudvikle B2Bmessen, herunder brochuredistributionen
- Vi vil sætte fokus på udvikling
- Vi vil arbejde på at styrke den oplevede service – gennem uddannelse og kurser
- Vi vil styrke samarbejdet med Handelsstandsforeningerne som er en vigtig aktør i Turismen

Vi ser os selv som udviklingsdriver – den der sætter gang i udviklingen og holder den nye DMO på sporet. Vi er mange små turistvirksomheder og for at blive hørt, er det ganske enkelt nødvendigt at have et overordnet talerør, der kan samordne argumenter og tale på erhvervets vegne.

Og hvis man ser på hvad vi har opnået så synes vi i bestyrelsen faktisk godt at vi kan være vores indsats bekendt.

Tak til samarbejdspartnere og dygtige og motiverede medarbejdere

Slutteligt vil bestyrelsen for turistforeningen gerne takke alle samarbejdspartnere herunder Vordingborg Kommune, Visit Sydsjælland Møn, Feriepartner Møn, Handelsstandsforeningerne og sidst men ikke mindst for indsatsen på de nu efterhånden mange turistinformationer. Det er her turisterne ofte får deres første oplevelse i vores område, og jeg er ikke i tvivl om, at de går fra bureauerne med et super indtryk af smilende dygtige fagfolk, der kender deres lokale turisme.

På bestyrelsens vegne

Nils Natorp

Formand f/ Møn Sydsjælland Turistforening

Møn, den 27. april 2017