

## Møn – Sydsjælland Turistforening

120715/ee

Referat fra repræsentantskabsmøde i Møn-Sydsjælland Turistforening,

**Mandag den 22. juni kl. 16.00 til 18.00 hos Jungshoved Præstegaard, Stavreby Strandvej 4, 4720 Præstø**

Deltagere:  
Formand: Nils Natorp (NN)  
Næstformand: Ole Eskling (OE) Afbud  
Bestyrelsesmedlem: Silje Brenna (SB) Afbud  
Keld Møller Hansen (KMH) Afbud  
Michael Larsen (ML) Afbud  
Repræsentanter: Inger Drachmann (ID)  
Susanne Nøhr (SN)  
Lise Særslev (LS)  
Carsten Nøhr Larsen (CNL) Afbud  
Bent Lykke (BL) Afbud  
Ton Vermeer (TV) U.afbud  
Liza Krügermeier (LK)  
Gitte Kongstad (GK)  
Suppleant: Erik Büchert (EB) Afbud  
Jeanett Kongslev Afbud  
Referent: Erling Elbom (EE)

Forinden mødet konstituerede repræsentantskabet sig med en bestyrelse som følger:

Formand: Nils Natorp (NN)  
Næstformand: Ole Eskling (OE)  
Bestyrelsesmedlem: Silje Brenna (SB)  
Keld Møller Hansen (KMH)  
Michael Larsen (ML)

Referat i henhold til dagsorden:

- 1) Godkendelse af dagsorden.

Godkendt

- 2) Godkendelse af referat fra sidste møde.

Godkendt

- 3) Formanden orienterer/ siden sidst.

- Evaluering af Workshop
- Evaluering af B2B messen

Andet

Workshoppen:

Der var enighed om, at workshoppen var en succes. Der var mange fremmødte, og en stor interesse ude i grupperne for at diskutere fremtidens turistforening. Repræsentantskabet vil fremover kunne bruge workshoppens mange "points" til at udvikle og fremme turismen i Vordingborg kommune.

B2B messen:

Der var mange meninger om B2B messen. Det er en kendsgerning, at vi var flere deltagere til messen end året før, og det er på sin vis tilfredsstillende. På den anden side kunne vi have været mange flere, og der var enighed om, at der bliver brugt mange penge til denne begivenhed, der er årets begivenhed i foreningen. Hvad kan så gøres bedre?

Først blev det diskuteret om navnet "B2Bmesse" siger nogen noget som helst. Måske skal der findes et bedre navn for arrangementet.

Har vi været gode nok til at annoncere arrangementet. Sidste år blev der brugt penge på annoncer – uden den store effekt. I år er der sendt mails ud, målrettet forskellige foreninger og netværk med fællesnævner "turisme". Invitationerne er gået direkte til netværkenes deltagere – uden den store effekt.

Turistforeningens medlemmer er også inviteret gennem nyhedsmails 3 gange. Nu er vi i gang med at bygge en hjemmeside op, og til den vil blive knyttet en Facebook side.

Messen placering i Den Bøhmiske Hal blev også debatteret: Er det den rigtige placering – er hallen for stor taget i betragtning af, at vi ikke er flere, osv.

Er tidspunktet på året det rigtige – er det den rigtige ugedag – skal det være en lørdag eller søndag?

Er konceptet det rigtige set i lyset af den nye portal open2day, der måske i virkeligheden overflødig gør messen?

Skal vi invitere meget bredere? I år har vi inviteret gårdbutikker, bryggeriet, Møns Bolsjer og mange flere, der burde have en interesse i et samarbejde og netværk på en messe. Det skete bare ikke, så hvem, hvad og hvordan skal vi så få flere deltagere.

Alt taget i betragtning koster messen rigtig mange kontingent kroner, og det blev ligeledes debatteret, om foreningen får nok "value for money". For at begrænse omkostningerne, får kunstudvalget til opgave, at finde et nyt koncept for årets turistplakat og summen til kunstneren ( der f.eks. kan være en fotograf)/ reduceres til 10.000 kr. + omkostninger til tryk af plakat. Gruppen vender tilbage med oplæg på næste møde.

#### 4) Website.

EE er i gang med en ny website. Hjemmesiden bliver udført i WordPress, og det kunne være helt fint, om repræsentantskabet fremsender forskelligt billedmateriale. Tekstmateriale modtages ligeledes med kyshånd. Det kan f.eks. være lidt om de tre foreningers historie – hvis nogen har det liggende. Til hjemmesiden vil blive tilknyttet en Facebook side, og der vil blive linket til den nye Open2Day portal.

#### 5) Medlemshvervning.

Punktet udsættes til næste møde

#### 6) Årets Sommerudflugt

Udsættes

#### 7) Bryllupsturisme – indlæg ved Filip Rasmussen, Jungshoved Præstegaard.

Filip fortalte meget spændende om et helt nyt marked for bryllupsturisme. Dvs. nyt er det egentligt ikke, da man andre steder i Danmark for længst har fået øjnene op for det lukrative segment. Filips ide er at involvere så mange lokale aktører som overhovedet muligt, da et bryllup kan spænde vidt, lige fra bryllupskage, mad og overnatninger til helikopterflyvning, fotografering og oplevelsesture (events) i forbindelse med brylluppet. Mange vil med andre ord kunne få stor økonomisk glæde af Filips initiativ, som bliver interessant at følge.

#### 8) Mødekalender

24. september kl. 16.00 på det gamle rådhus i Vordingborg, der nu huser den nye DMO (Slotstorvet hvor vi afholdt den sidste generalforsamling)

17. december kl. 16.00 afholdes julemøde på TAPAVINO Havnestræde 4, 4720 Præstø

#### 9) Eventuelt

Uanset det korte varsel til mødet, opfordres alle til fremmøde ikke alene til repræsentantskabsmøderne, men også generelt til de (få) arrangementer foreningen står for. Hvis ikke repræsentantskabet selv møder op, er det svært at se, hvordan vi kan få andre til det.

Med venlig hilsen

Erling Elbom,

Sekretær

Møn-Sydsjælland Turistforening