

Møn – Sydsjælland Turistforening

280915/ee

Referat fra repræsentantskabsmøde i Møn-Sydsjælland Turistforening,

Torsdag den 24. september kl. 16.00 til 18.00 hos Liza i Liza´s Gallery, Farverstræde 6, 4780 Stege

Deltagere:

Formand: Nils Natorp (NN)

Næstformand: Ole Eskling (OE)

Bestyrelsesmedlem: Silje Brenna (SB) Afbud
Keld Møller Hansen (KMH)
Michael Larsen (ML)

Repræsentanter: Inger Drachmann (ID) Afbud
Susanne Nøhr (SN)
Lise Særslev (LS)
Carsten Nøhr Larsen (CNL)
Bent Lykke (BL)
Ton Vermeer (TV)
Liza Krügermeier (LK)
Gitte Kongstad (GK)

Suppleant: Erik Büchert (EB)
Jeanett Kongslev

Referent: Erling Elbom (EE)

Referat i henhold til dagsorden:

- 1) Godkendelse af dagsorden.

Godkendt uden bemærkninger

- 2) Godkendelse af referat fra sidste møde.

Godkendt uden bemærkninger

3) Formanden orienterer/ siden sidst.

Visit Sydsjælland - Møn er kommet godt i gang. Der er valgt en bestyrelse med deltagelse af repræsentanter fra de 4 kommuner, her i blandt Borgmester Knud Larsen, og Nils Natorp. Til at rådgive bestyrelsen er nedsat et advisoryboard der består af 20 medlemmer (5 fra hver af de 4 kommuner) Fra Vordingborg deltager Ton Vermeer, Silje Brenna, Keld Møller Hansen, Ole Eskling og Birgitte Steen Jørgensen.

Hvor 2015 har været en videreførelse af de nuværende aktiviteter (destinationskatalog, drift af turistinformationer, osv), bliver 2016 første år for den nye organisation. På de første møder er der blevet talt om strategi, og fra direktionen er der lagt op til, at vægten lægges på events og markedsføring. Fra turistforeningens side vil vi presse på, at også projektudvikling bliver en del af strategien – og hvilke projekter, at det skal være.

Det er allerede besluttet, at destinationskataloget, som vi kender det i dag, bliver til et egentligt brandingkatalog – uden reklamer og som den nye destination kan spejle sig ind i. Brandingkataloget bliver et paraplykatalog for 4 mindre destinationskataloger – eet for hver kommune. Disse kataloger er annoncefinansieret. Man har en formodning om, at Sjællandske vil blive operatør på opgaven.

I forbindelse med den nye struktur, er blandt andet domænet Visitmoen blevet en del af Visit Sydsjælland – Møn arbejdsområde – herunder vedligehold, brug af materiale mv. For at beskytte dette arbejde, er der blevet fremstillet skyggesider af domænet, og foreningen har købt, Visitmønsklint.dk, Visitmoensklint.com og Visitmoensklint.de

Lokalt skal vi finde os selv i en ny måde at være forening på – og dermed give den overordnede turistfremme et professionelt med og mod spil. Som vinterens workshop for medlemmerne blandt andet konkluderede, er det nødvendigt og hensigtsmæssigt med et tættere samarbejde med handelsforeningen. Dette samarbejde under overskriften "House of Møn" vil revitalisere begge foreninger, og tilføre de nødvendige ressourcer. Der forhandles med Vordingborg Kommune om at overtage Storegade 2 efter Feriepartner, på de samme betingelser: Fri husleje og drift af bygningen.

Formanden finder et budget på ca. 700.000 kr. til drift af House of Møn dækkende 1½ medarbejder, el, varme, vand, rengøring, mv. for realistisk gennem øget kontingentindtægter i et nyt økonomisk set up. Med erfaringerne fra Møn Nu i bagagen er visionen, at alle i såvel turist og detailhandel bakker op om House of Møn – herunder at deltage i det nødvendige arbejde som for eksempel vagter og kundebetjening. I virkeligheden en udvikling af, at være hinandens turistinformationer, hvor man i den nye konstruktion kan kalde det for et fælles værtsskab. House of Møn ejes af begge foreninger, og har sit eget cvr nummer. Planen er at foreningernes kontingenter allerede i 2016 overføres til den nye konstruktion.

4) Website.

Der var umiddelbart ingen bemærkninger til den nye webside og Facebook. Hele repræsentantskabet registreres som redaktører af Facebooksiden, der kan bruges til at promovere events, mv.. Alt for, at gøre siden, så dynamisk og vedkommende, som muligt.

5) Økonomi

EE gennemgik økonomien, hvor året vil give et lille overskud til overførelse til 2016. Repræsentantskabet besluttede at hver enkelt selv betaler for deltagelse ved årets julefrokost på Tapavino i Præstø. Programmet for julefrokosten er som følger:

Kl. 12.30: Start i Hestestalden, der ligger som nabo til Tapavino.
Kl. 13.00: Indlæg fra Martin Bender om Visit Sydsjælland – Møn.
Kl. 13.30: Opfølgning på indlæg samt diverse.
Kl. 14.00: Julefrokost

6) Medlemshvervning.

Udsættes til det nye år, hvor den nye struktur, kontingentsatser, og i det hele taget skal godkendes på generalforsamlingen til marts 2016

7) Mødekalender

Aftales den 17. december kl. 13.00 på årets julemøde på TAPAVINO Havnestræde 4, 4720 Præstø

8) Eventuelt

Der vil blive afholdt et fællesmøde først i det nye år, hvor House of Møn præsenteres for foreningerne. B2B messen skal have et nyt navn – og måske også nyt indhold, idet det dog fortsat skal være en B2B messe.

Det er aftalt, at det bliver fotograf Søren Madsen, Kraneled, der får fornøjelsen af at fremstille årets turistplakat. Honoraret er aftalt til 10.000 kr. – foreningen sørger selv for optryk af plakaten.

Gitte Kongstad fortalte om en ide om at gøre Vordingborg til en kulturby/ kulturkommune. Det afstedkom indlæg om de ting vi allerede har – f.eks er Danmark det land med den største koncentration af gravhøje, og på Møn og Vordingborg kommune er tætheden den største. Turistforeningen kunne arbejde for at gøre dette til verdensarv, og for at fritlægge de mange gravhøje.

Med venlig hilsen

Erling Elbom,

Sekretær

Møn-Sydsjælland Turistforening