

Møn – Sydsjælland Turistforening

031016/ee

Referat fra repræsentantskabsmøde i Møn-Sydsjælland Turistforening,

Torsdag den 29. september 2016 kl. 16.00 til 18.00 på Det Gamle Rådhus i Præstø, Torvet 10, 4720 Præstø.

Deltagere:

Formand: Nils Natorp (NN)

Næstformand: Ole Eskling (OE)

Bestyrelsesmedlem: Silje Brenna (SB) Stedfortræder: Gregers Münter

Keld Møller Hansen (KMH) Afbud

Michael Larsen (ML)

Repræsentanter: Inger Drachmann (ID) Afbud

Susanne Nøhr (SN)

Lise Særslev (LS)

Carsten Nøhr Larsen (CNL)

Bent Lykke (BL) Afbud

Ton Vermeer (TV)

Liza Krügermeier (LK)

Gitte Kongstad (GK)

Suppleant: Erik Büchert (EB)

Jeanett Kongslev (JK) (udtrådt)

Referent: Erling Elbom (EE)

Gæster: Simon Zachodnik

Rasmus Evind

Lisbet Hebo

Forinden mødet fik vi en rundvisning i Det Gamle Rådhus, hvor Lisbet Hebo orienterede om stedet.

Referat i henhold til dagsorden:

- 1) Godkendelse af dagsorden.

OK

- 2) Godkendelse af referat fra sidste møde.

Ok

3) Formanden orienterer/ siden sidst.

Status på House of Møn.

Der er nu gået godt 1½ år siden House of Møn blev undfanget. Der er nu bred opbakning til projektet, idet mange af de lokale turistaktører støtter op om projektet, her i blandt Visit Sydsjælland Møn, Museerne, Møn Landboturisme, m.fl.

Der er ligeledes bred opbakning fra såvel kommunens embedsværk og blandt politikerne.

Til november i indeværende år vil Vordingborg Kommune tage stilling til, om Storegade 2 skal udlejes eller sælges. Hvis det bliver et salg, vil dette være påhæftet en række begrænsninger i brugen.

Projektgruppen bag House of Møn skal aflevere en revideret konceptbeskrivelse og et nyt budget.

Hvis der bliver tale om et salg, og kredsen bag House of Møn bliver købere, så er en af tankerne, at biosfære projektet, bliver et element i House of Møn.

Alt i alt er fornemmelsen, at det udvikler sig fornuftigt.

Status på mødet med Møn Landbo Turisme

Mødet med Møn Landbo Turisme (MLT), hvor turistforeningen var repræsenteret ved Nils Natorp, Susanne Nøhr, Erik Büchert og Erling Elbom, forløb godt og positivt. I det der er skrevet et notat fra mødet (det ligger på hjemmesiden), skal her blot bindes en sløjfe om mødet, idet vi fra turistforeningens side mener at have levet op til de forventninger MLT måtte have til foreningen – herunder nyhedsmail, hjemmeside, facebookside, medlemsmøder, m.m.

Status på udbringning af brochurer

Hen over sommeren distribuerede foreningen brochurer til de af foreningens medlemmer, der havde et ønske om dette. Aktionen blev sat i gang, efter ønske fra flere medlemmer af MLT, og blev en succes. Ikke desto mindre er det en én gangs fornøjelse, idet det ikke er en del af foreningens virke, at distribuere brochurer. Til næste år findes en løsning, hvor medlemmerne selv kan hente brochurer og materialer – formentligt i Storegade 2.

Status på den nye portal

Den nye portal (www.visitmoensklint.dk) blev lanceret over sommeren, og besøgstillene er ret imponerende. I juni var der således 12.663 inde og kigge, i juli 22.114 og i august 13.672. I betragtning af, hvor lidt domænet er blevet markedsført, ligger vi rigtigt godt til i forhold til vores nationale konkurrenter. Domænet og portalen dækker såvel Møn som Præstø og Vordingborg, og skal nu opdateres og justeres i forhold til vores medlemmers ønsker.

Domænet vil blive markedsført via 3 store annoncer i landsdækkende medier.

4) Udpegning af repræsentant til bestyrelsen for Vordingborg Bymuseum

Turistforeningen er ved mail til Nils Natorp blevet bedt om at udpege en repræsentant til bestyrelsen for Vordingborg Bymuseum. Vores repræsentantskab diskuterede anmodningen, men besluttede ikke at imødekomme denne i første omgang. Dette fordi, at der endnu ikke foreligger nogle politiske tilkendegivelser fra Vordingborg Kommune, og turistforeningen ikke har noget ønske om at blive inddraget i en eventuel politisk proces.

5) Kunstplakat 2017

Repræsentantskabet besluttede, at der også i 2017 skal være en kunstplakat. Budgettet for plakaten er 10.000 kr. til kunstneren og 5.000 kr. til fremstilling af plakaten. Erfaringerne fra i år sætter en senere salgspris på plakaterne på 50 kr., idet det forventes, at vores større turistattraktioner støtter op om ideen og køber plakaterne til videresalg.

I kunstudvalget sidder Liza Krügermeier (formand), Inger Drachmann, Bent Lykke og Gitte Kongstad. Medlemmerne skal snarest meddele Liza, om de er interesseret i at fortsætte udvalgsarbejdet.

6) B2B messe 2017

I 2017 vil B2B, afsløringen af kunstplakaten og generalforsamlingen blive slået sammen til eet arrangement. Det sker den 6. april 2017 – sted og tidspunkt meddeles senere.

7) Planlægning af workshops

Workshop 1

Turismeakademiet:

Bliv klogere på din virksomhed – deltag i en praksis orienteret workshop med udgangspunkt i din egen virksomhed. Arbejd med dine ABC-kunder, kernekompetencer og udviklingsmuligheder

Dato: 5. januar 2017 kl. 09.00 – 14.00

Sted: Møn – endelig lokation gives når vi kender antal af tilmeldte.

Pris for kursusforløb 150 kr inklusiv frokost, drikkevarer, lokaler, materialer.

Tilmelding senest 20. November 2016 til eelbom@gmail.com.

Kursusledere: Susanne Nøhr & Liza Krügermeier

Workshop 2

Brug af sociale medier, Google, mv.

Nils & Ole står for oplæg og gennemførelse

Dato: Torsdag den 26. januar 2017 kl. 15.00

Repræsentantskabet vendte oplægget til Workshop 1, og tilmelding vil nu blive formidlet via nyhedsmail.

Workshop 2 bliver der arbejdet videre med.

8) Mødekalender

Torsdag den 1. december kl. 12.30: Juleafslutning på Hotel Frederiksminde.

Alle medlemmer af turistforeningen inviteres juleafslutning med julefrokost (der betales af deltagerne).

Mødet starter kl. 12.30 i henhold til dagsordenen, der blandt andet vil indeholde indlæg fra Hotel Frederiksminde. Der vil også være nyt om House of Møn, og om tilmeldingerne til vores første workshop.

Torsdag den 5. januar 2017 kl. 09.00 – 14.00: Workshop 1:

Turismeakademiet: Bliv klogere på din egen virksomhed - lær at arbejde med ABC kunder, kernekompetencer og udviklingsmuligheder.

Liza & Susanne står for oplæg og gennemførelse

Torsdag den 26. januar 2017 kl. 15.00: Workshop 2:

Brug af sociale medier, Google, mv.

Nils & Ole står for oplæg og gennemførelse

Februar/ marts: Repræsentantskabsmøde

Torsdag den 6. april 2017: Generalforsamling, mm.

9) Eventuelt

Lidt ord fra Liza Krügermeier, som vi kan tage under eventuelt hvis vi har tid – ellers kommer emnet på den næste ordinære dagsorden – som følger:

Vores Facebook-side. Hvem er den til for? Medlemmerne, tænker jeg - og ikke folk, vi gerne vil have hertil.

Jeg vil gerne foreslå, at vi i MST-regi laver tre nye Facebook-sider; én for Vordingborg, én for Præstø og én for Møn, hvor bestyrelse og repræsentantskab bliver ansvarlig for dén side, hvor de geografisk hører til. Her skal vi poste alle de unikke oplevelser, som besøgende kan opleve i vores område.

Jeg har i løbet af sommeren postet et par enkelte eksempler på MST's side for at vise intentionen.

Oplev.Vordingborg er allerede en eksisterende side på FB - men det er Oplev Møn og Oplev Præstø f.eks ikke.

Foranlediget af Liza's indlæg, blev behovet for bedre kommunikation debatteret af repræsentantskabet, der besluttede at nedsætte et presseudvalg. Det nye udvalg skal blandt andet beskæftige sig med oplæg til medlemshvervning, analyser og udsendelse af pressemeddelelser, struktur på de sociale medier og vores hjemmesider.

Presseudvalget består af: Erik Büchert, Liza Krügermeier, Rasmus Evind og Nils Natorp. Ved det første møde deltager Simon Zachodnik – Nils Natorp indkalder.

Erik Buchert fortalte lidt om Helhedsplanen for Stege, som udsendt ved mail til repræsentantskabet. Det har været et langt forløb, der blev rundet af med forelæggelse for 50-60 interesserede borgere.

Med venlig hilsen

Erling Elbom,

Sekretær

Møn-Sydsjælland Turistforening