

Møn – Sydsjælland Turistforening

060315/ee

Referat fra workshop i Møn-Sydsjælland Turistforening torsdag den 26. februar 2015

Med 35 tilmeldte til foreningens workshop, var det en tilfreds formand – Nils Natorp der bød velkommen til et par spændende timer på Hotel Møen. Formanden ridsede formålet med aftenens workshop op, og gav efterfølgende en orientering om den nye DMO – Visit Sydsjælland Møn A/S og den ligeledes nye markedsføringsforening De Danske Sydhavskyster.

Forinden indlæggene fik vi en tur rundt på det gamle hotel, der stort set var som for 30-40 år siden. Et blik tilbage i tiden med en masse nostalgi.

Det første indlæg ved Liza Krugermeier, Lizas Gallery var med udgangspunkt i Lizas egne erfaringer med et meget spændende projekt om værdikædesamarbejde. Liza belyste gennem eksempler, hvorledes samarbejde mellem de forskellige turismeaktører kan skabe synergier. For eksempel havde galleriet inviteret en cubansk kunstner til at udstille billeder i galleriet. Det fik Liza udviklet til en mindre cubansk folkefest med film, dans, mad og meget mere, og involverede på den måde 4-5 andre turismeaktører. Dette – eller den slags samarbejde så Liza gerne faciliteret af turistforeningen, der ligeledes sås som et omdrejningspunkt for aktiviteter med Væksthus Vordingborg, RUC, INVIO i Ålborg, m.fl.

Carsten Nøhr Larsen fra Kalvehave Labyrinth Park fortalte i sit indlæg, om behovet for at samordne de mange turismeportaler, der forvirrer mere end de oplyser. Gennem søgeeksempler belyste Carsten problematikken, hvor man på lokale søgninger kunne ende langt fra Sydsjælland.

Nils Natorp kunne efterfølgende Carsten oplæg orientere om, at man faktisk er i gang med at optimere egne portaler således, at man ikke skal omkring andre destinationer for at finde det man søger lokalt. Målet for dette arbejde er, at den nye portal virker den 1. april.

Det bliver i øvrigt en af de mange opgaver der skal løses af det nye Visit Sydsjælland Møn A/S.

Michael Larsen fra Klintholm Havn fortalte i det 3. og sidste indlæg, om det eksisterende havnenetværk, der hidtil på glimrende vis havde bundet de sydsjællandske havne sammen gennem en fælles markedsføring. Samarbejdet har hidtil omfattet 20-25 havne, der nu skal over på en ny markedsføringsplatform: De Danske Sydhavskyster, der blandt andet vil medføre nye partnere/ havne i Tyskland.

Efter indlæggene var oplægget fra Nils Natorp, at deltagerne skulle ud i gruppearbejde/ Workshops med følgende opgaver:

- Hvilke opgaver skal den ny DMO prioritere fra start?
- Hvilke opgaver skal turistforening arbejde videre med:
 - Markedsføring
 - Produktudvikling
 - Turistservice og information
 - Kompetenceudvikling & uddannelse
- Skal vi overhovedet have en turistforening fremover

Der blev herefter etableret 4 grupper med denne fælles agenda, hvor resultatet for hver gruppe blev fremlagt efterfølgende.

En sammenfatning af gruppernes svar er:

- ✓ Der er en rolle for turistforeningen fremover,
- ✓ Turistforeningen skal søge et tættere samarbejde med de tre handelsforeninger – evt. ved at deltage i formandsmøderne hen over året.
- ✓ Der er en stemning for at fastholde turistinformationerne under én eller anden form.
- ✓ Visit Sydsjælland Møn A/S bør have en konsulentrolle i forhold til foreningen.
- ✓ Visit Sydsjælland Møn A/S skal stå for den overordnede udvikling, markedsføring og service.

Workshoppens arbejde og konklusioner vil blive udrullet på turistforeningens kommende generalforsamling, hvor til pressen vil blive inviteret.

Konklusionerne vil ligeledes blive tilsendt Visit Sydsjælland Møn A/S.

Med venlig hilsen

Nils Natorp. Formand for
Møn-Sydsjælland Turistforening