

Møn Sydsjælland Turistforening  
Generalforsamling den 10. april 2019

## Bestyrelsens beretning for 2018

### Den positive udvikling for Dansk Turisme fortsætter

Flere turister besøger Danmark, og de turister, der besøger os bruger flere penge og er tilfredse med deres ophold. Det viser en ny statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne, der dog samtidig også viser, at det går endnu bedre i flere af de sammenlignelige lande, som vi ligger i konkurrence med om at tiltrække turister.

Statusanalysen viser derfor også tegn på afmatning i væksten i dansk turisme sammenlignet med de seneste år.

Rasmus Jarlov siger i forbindelse med en rapport om tilstanden for dansk turisme:

*”Der er fremgang for dansk turisme, og det er rigtig dejligt. Men konkurrencen om turisterne er benhård, og flere af vores nærmeste konkurrenter trækker rigtig mange af de udenlandske turister til sig. Der er med andre ord tegn på, at de pæne vækstrater, vi har set i dansk turisme de seneste år, er aftagende, og så meget desto vigtigere er det også, at vi fortsætter arbejdet med at sikre oplevelser for turisterne af høj kvalitet.”*

### Rekordår for femte år i træk

Med mere end 53 mio. overnatninger i Danmark i 2018 er der for 5. år i træk sat rekord for registrerede overnatninger, og det er særligt de udenlandske turisternes overnatninger, der trækker væksten.

Hertil kommer overnatninger gennem deleøkonomiske platforme, som vurderes til at være på mellem 3 og 4 millioner i 2018.

Med godt 27,5 mio. udenlandske overnatninger er der i 2018 blevet registreret det højeste antal udenlandske overnatninger siden 1995.

Statusanalysen viser også, at turisterne alt i alt skabte en omsætning i Danmark på 111 mia. kr.

Erhvervsminister Rasmus Jarlov:

*”Vi er allerede gode til at trække turister til Danmark, og senest har for eksempel Lonely Planet kåret København til verdens mest interessante by at besøge i 2019. Men den internationale konkurrence om opmærksomheden bliver kun hårdere fremover. Det skal vi være klar til at kunne tackle.”*

## I Vordingborg Kommune fortsætter den positive udvikling også i 2018

Det er specielt den meget positive udvikling i turismen på Vestkysten på Fyn og i København, der slår igennem på de nationale tal, hvor udviklingen i Østjylland og i region Sjælland har været mere behersket, ja faktisk negativ i de fleste destinationssamarbejder. Udviklingen fra 2017 til 2018 i de 22 største destinationssamarbejder fremgår af figur 1.

Figur 1: Udviklingen i overnatningstal for de 22 største destinationssamarbejder



Dykker man et lag dybere i de officielle overnatningstal, og f.eks. kigger nærmere på udviklingen lokalt i forhold til den nationale udvikling, kan man se, at vi har haft en positiv udvikling i overnatningstallene for Vordingborg Kommune.

Tabel 1: Udviklingen i overnatninger nationalt og lokalt

Overnatningstal	2018	2017	Delta	PCT
Danmark	53.652.000	52.251.000	1.401.000	2,7
VISM (Visit Sydsjælland Møn)	1.046.100	1.076.594	-30.494	-2,8
Vordingborg	384.284	368.400	15.884	4,3
Faxe	255.338	292.588	-37.250	-12,7
Næstved	260.940	266.672	-5.732	-2,1
Stevns	145.562	148.934	-3.372	-2,3

Som det fremgår af tabel 1. har udviklingen i overnatningstallene i VISM været meget forskellige fra kommune til kommune.

Det er Vordingborg Kommune der trækker læsset – med en vækst i antallet af overnatninger på 4,3% klarer vi os helt lokalt faktisk bedre end landsgennemsnittet, hvor stigningen har været på 2,7%.

Det kan man så glæde sig over – men vi skal have resten af destinationen og Sjælland med i den vækst som det øvrige Danmark nyder godt af.

I den forbindelse skal vi blive meget bedre til at få en andel af den voksende turisme i specielt hovedstadsområdet, som igennem nu mange år har været inde en helt utrolig positiv udvikling. Det arbejdes der intensivt på gennem vores destinationssamarbejde i VISM – Projekt Greater Copenhagen, hvor der i Region Sjælland arbejdes tæt sammen med Wonderful Copenhagen skal gerne give positive resultater om ganske få år.

Tabel 2: Overnatninger fordelt på nationaliteter

Nationalitet	2018	PCT	2017	PCT	Delta
Vordingborg	384.284	100,0	368.400	100,0	15.884
Dansk	186.871	48,6	186.977	50,8	-106
Udenlandske	197.413	51,4	181.423	49,2	15.990
Tyskland	131.023	34,1	120.309	32,7	10.714
Holland	26.595	6,9	24.258	6,6	2.337
Sverige	9.501	2,5	8.965	2,4	536
Norge	5.091	1,3	4.223	1,1	868
Italien	3.824	1,0	875	0,2	2.949
Storbritannien	2.230	0,6	1.651	0,9	579
Belgien	2.129	0,6	1.426	0,4	703
Schweiz	2.017	0,5	1.714	0,5	303
Frankrig	1.730	0,5	1.431	0,4	299
Polen	791	0,2	660	0,179	131

Hvis man kigger på nationalitetsstatistikken i tabel 2 i Vordingborg Kommune, kan man se at flertallet af overnatninger er udenlandske. Det er atypisk for Sjællandske kommuner og skyldes Møns Klint, som har stor international tiltrækningskraft.

Det er Tyske overnatninger, der er absolut afgørende for vores turisme. De udgør med 131.000 overnatninger 34,1 pct af de samlede overnatninger. Som et kuriosum kan nævnes at der i Næstved Kommune i 2018 var 8.514 tyske overnatninger, i Faxe Kommune 16.788 og i Stevns Kommune 21.161.

Tabel 3: Vordingborg Kommune – fordeling af overnatninger på overnatningsform

Vordingborg	2018	2017	Delta	PCT
Feriehuse	174.634	172.576	2.058	1,2
Hoteller og feriecentre	57.164	54.545	2.619	4,8
Camping	97.753	90.555	7.198	7,9
Vandrehjem	8.849	10.938	-2.089	-19,1
Lystbådehavne	45.884	39.786	6.098	15,3
<b>Total officiel statistik</b>	<b>384.284</b>	<b>368.400</b>	<b>15.884</b>	<b>4,3</b>
Bed & Breakfast	20.860	20.000	860	4,3
AirBnB – 12pct	46.000	44.000	2.000	4,5
<b>Total estimat</b>	<b>451.144</b>	<b>432.400</b>	<b>18.744</b>	<b>4,3</b>

#### Feriehusudlejningen.

Feriehusudlejningen steg i 2018 i Vordingborg Kommune, med 1,2%. Det svarer nogenlunde til landsgennemsnittet på 1,1%.

#### Hoteller og Feriecentre

Hoteller og Feriecentre oplevede en vækst på 4,8%. I samme periode steg den overnatningsform med 2,3% på landsplan.

#### Campingpladser

Fra 2017 til 2018 steg antallet af campingovernatninger i kommunen med 7,8%. På nationalt plan kun med 4,3%. Møns Klint Resort har ca. knap 50% af alle overnatningerne på campingpladser i Kommunen. Det er en fornuftig udvikling, men generelt er man ikke supertilfredse med fremgangen nationalt. I 2018 havde vi århundredets sommer – så forventninger blev ikke helt indfriet. I vores Destination (vism) er campingpladserne den absolut vigtigste overnatningsform. Camping Feddet og Møns Klint Resort har sammen langt over 200.000 overnatninger.

#### Vandrehjem

Antallet af vandrehjemovernatninger er gået tilbage med knap 20% i forhold til de officielle statistikker. Vi ved at vandrehjemmene som normalt har mange skoleelever i foråret og efteråret i 2018 havde væsentligt færre elever, der overnattede. Det kan skyldes at der i foråret 2018 var en truende lærerkonflikt. Strejken blev aflyst men det kan have påvirket antallet af skolebookninger.

#### Lystbådehavne

Vordingborg Kommune er den kommune i region Sjælland, der har flest bådovernatninger. Ifølge Danmarks Statistik var der i 2018 næsten 46.000 bådovernatninger. Det er en stigning på godt 15%, som bl.a. kan tilskrives det helt fænomenalt gode vejr som sommeren 2018 var præget af.

#### B&B og Møn Landboturisme

Bed & Breakfast værterne i Vordingborg Kommune har stort set alle under 40 senge og

indberetter derfor ikke til Danmarks Statistik. Det er derfor kun et estimat på antallet af overnatninger der kan ses i tabellen. Der arbejdes på at få integreret B&B tallene i den officielle statistik. B&B fylder ikke meget i statistikken, men er vigtige for vores image, værtskab og lokale selvforståelse.

### AirBnB

Den digitale formidlingsplatform AirBnB er i voldsom vækst. Det vurderes, at der på landsplan bookes mellem 3 og 4 mio overnatninger gennem portalen. Det svarer til et sted mellem 5-8%, som nationalt kan lægges oveni de officielle overnatningstal.

Når man kigger på antallet af AirBnB værter i Vordingborg Kommune er der langt flere relativt i forhold til de nationale tal. Det bedste estimat som er udarbejdet sammen med VISM, er at der skal lægges minimum 12% oveni de officielle overnatningstal. Det betyder at de samlede AirBnB overnatninger i kommunen estimeres til at udgøre ca. 44.000 i 2018.

Overnatningsformen er i stadig vækst! Det forlyder at staten har indgået en aftale med AirBnB om at deres overnatningerne snarest muligt skal formidles til staten, så der kan opkræves skat af lejeindtægterne. Det betyder så også, at det ikke varer længe inden deres tal bliver en del af den officielle statistik.

*Jævnfør tabel 3 kan det samlede antal turistovernatninger i Vordingborg kommune derfor forsigtig opgøres til **450.000 i 2018.***

I Vordingborg Kommune er der ca. 4.500 sommerhuse, hvoraf halvdelen er placeret på Møn. Overnatningstallet på 450.000, indeholder ikke sommerhusejernes egen brug af sommerhus. Det vurderes af sommerhusejerne overnatter ca. 40 dage i gennemsnit i deres hus.

### **Vordingborg Kommunes attraktioner**

I Vordingborg Kommune er der en lang række spændende oplevelser, som venter på gæsterne. Selvom antallet af overnattende gæster er steget igen i 2018, har det fantastiske sommervejrpåvirket attraktionerne forskelligt. Her kommer et hurtigt overblik og ca. tal for enkelte af attraktionerne

### Danmarks Borgcenter

I 2018 besøgte samlet ca. 100.000 personer borgterrænet. Det er nogenlunde på niveau med 2017. Til gengæld har en ikke særlig succesfuld udstilling (jf. medierne) samt den ekstremt gode sommer betydet en kraftig nedgang i antallet af betalende gæster til udstillingen. Antallet af betalende gæster skulle være faldet med omkring 30% - Mere nøjagtige tal, kan evt. blive oplyst på generalforsamlingen.

Borgcentret har ansat Carina Nørgaard Schou som ny daglig leder og ser frem til 2019, hvor der bl.a. er store forventninger til aktiviteterne omkring Dannebrog's 800 års jubilæum.

### GeoCenter Møns Klint

På GeoCenter Møns Klint har man også oplevet en sæson med et faldende antal gæster. I alt

besøgte 58.000 betalende gæster GeoCentrets udstillinger. Det svarer til en nedgang på ca. 11%. Det gode vejr får skylden for nedgangen. I alt har der været ca. 250.000 gæster indenfor p-bommen på Store Klint, hvoraf de fleste har benyttet faciliteterne på GeoCentret. Det er nøjagtig det samme som i 2017.

### Møn Is

Stille og roligt er en af kommunens nye store attraktioner blevet bygget op over de seneste par år. Møn Is, der er produceret af mælk/fløde fra køerne på Hovgården, er ikke bare en is! På Hovgården kan turisterne komme og se køerne blive malket og se hvordan isen efterfølgende produceres. I 2018 var der endnu engang fremgang og det vurderes at omkring 40.000 nu lægger vejen forbi Benjamins isproducerende køer.

### Thorsvang, Danmarks Samlermuseum

I juli 2013 åbnede Møns nye indendørs attraktion, og dem er der ikke mange af i vores destination. Henrik Hjortkjærs private samlinger er hjertet i det nye museum. Men uden de mange 1000 frivillige timer, som mere end 100 mand har brugt (og stadig bruger) på at renovere den gamle tørmælksfabrik, var der intet museum. Thorsvang havde i 2018 en tilbagegang fra godt 32.000 gæster til 26.500 gæster - et fald på ca. 17%. Tilbagegangen skyldes både at man i forbindelse med arbejdet på en stor tilbygning har sagt nej til mange gæster og at der gennem sommermånederne var færre gæster grundet vejret. Der er store forventninger til 2019, hvor den nye sal med plads til 300 spisende gæster nu står klar.

### Kalvehave Labyrintpark

2018 var også et halvkedeligt år besøgmæssigt for Labyrintparken, der oplevede en tilbagegang fra den hidtidige rekord på godt 13.500 gæster til ca. 12.000 gæster svarende til ca. 10%. Det ligner meget godt mønstret hos rigtig mange attraktioner i hele Danmark

### Tirsdagsmarkederne i Stege

Igen i 2018 var Tirsdagsmarkederne en succes. Det vurderes, at der aldrig har været flere besøgende, hvilket passer godt sammen med at der aldrig har været flere overnattende gæster i Vordingborg Kommune. 6 friske tirsdage blev der gennemført, med rundt regnet 20 – 25.000 besøgende hver gang. Det giver et samlet besøgstal på mellem 120.000 – 150.000.

### Kunsthåndværk

Endvidere er der positive meldinger fra de mange kunsthåndværkere og gallerier vi har i kommunen. De gør samlet et kæmpejob og har også i 2018 haft en sæson på mindst samme niveau som 2017. Kunsthåndværket kender turismens betingelser og flere og flere arbejder med særudstilling og events, der løbende kan skabe opmærksomhed.

### Nyord

Har man en central parkeringsplads til gæsterne, har man en attraktion. Nyord er en attraktion, (Tjek selv den fyldte parkeringsplads!) I 2018 har man øget antallet af besøgende. Målinger på broen viser at der har været knap 180.000 besøgende (fratrasket lokaltransport) på Nyord som

har smagt Whisky, købt lokale produkter, kigget på fugle og gået tur i den gamle, charmerende lodsby på havnen. Nyord har nydt godt af at man er blevet en del af de nationale cykelruter, og kan også mærke en markant stigning efter at Camønoen er blevet lanceret.

### Camønøen

Lanceringen af Camønoen i 2016 har været uvurderlig for turismen på Møn og i Vordingborg Kommune. Det vurderes at mere end 15.000 personer gik på Camønoen i 2018. De har i sig selv været betydningsfulde for den lokale turistøkonomi. Men Markedsføringsværdien af den massive omtale (ALLE kender Camønoen), har været af uvurderlig betydning for vores turisme. Det bliver spændende at følge de kommende års udvikling.

### Fransk Forår i Præstø

I 1950'erne havde Præstø succes med Pariser-dage. Temaet er over de senere år blevet taget op igen – nu under navnet Fransk Forår i Præstø. De 3 rappe markedsdage havde i 2018 en stor vækst og det vurderes at ca. 45.000 besøgende nød Præstø under Fransk Forår. Det er en meget stor succes.

### Hotel Frederiksminde

I 2015 blev Hotel Frederiksminde den første restaurant udenfor København på Sjælland, der fik en Michelin stjerne. Den er nu blevet fastholdt for 5 år i træk. Således kan Frederiksminde også i 2019 pryde sig med den flotte stjerne.

### H.C. Andersens Verden

H.C Andersens (eventyrlige) Verden ved Præstø har igennem de senere opbygget en mere og mere populær oplevelse. Det er lykkedes at skabe en eventyrlig verden, som besøgende valfarter til, og selvom H.C. Andersens Verden kun har åben i 5 uger i sommerferien, har de hvert år besøg af adskillige 1000 gæster. H.C Andersens Verden modtog i 2018 Vordingborg Kommunes Kulturpris.

### Vordingborg Festuge

God gået Vordingborg Festuge! Efter et kollaps i 2017, hvor hele den daværende ledelse gav op, er det lykkedes en ny gruppe personer at videreføre Festugen i en ny og revitaliseret udgave. 2018 blev en stor succes, og med mere end 100.000 besøgende og et overskud på godt 150.000 kr. blev der også midler til udlodning. Vi glæder os til endnu en forrygende festuge i 2019.

Festivalen Vilde Vulkaner – Danmarks største musikfestival for børn, gør forsat et fantastisk arbejde.

### Ildsjele er aktive som aldrig før

I det hele taget syder og koger det i projektudviklingsgryden i Vordingborg Kommune. Ildsjele er aktive som aldrig før:

- Isle of Møn Spirets har stor succes med deres lokale spiritus. De er også med til at markedsføre Møn og Kommunen.

- Møn Bryghus har 10-doblet salget og deres øl og er at finde på rigtig mange værtshuse, caféer og restauranter i København. Tænk hvad det betyder for markedsføringen!!
- Snart kommer der et Calvados destillery på Oremandsgård
- Det lokale fødevarenetværk Kultivator gør klar til en revitalisering
- Kommer der et Vandringshus i Fanefjord?
- Lige om lidt åbner det nye Hunosøgaard
- Sukkerfabrikken – Danmarks Bedste Ferieby er godt på vej
- Og meget meget mere

### **Lindholm som udrejsecenter!!**

En kedelig enkeltsag har fyldt rigtig meget både i slutningen af 2018 og her i 2019. Regeringens planer om at oprette et nyt udrejsecenter for udviste asylansøgere på den statsejede ø Lindholm. De planer ser Møn Sydsjælland Turistforening meget nødt til at gennemføre.

Turismen er utrolig sårbar overfor katastrofale handlinger. Hvis Udrejsecenter Lindholm mod forventning skulle blive etableret, vil nogle af de fremtidige beboeres evt. negative handlinger kunne udgøre en alvorlig risiko for områdets turisme. Det har man set i andre lande. Og under alle omstændigheder vil et udrejsecenter på Lindholm komme til at påvirke Kalvehave negativt. Vi vil ikke acceptere den usikkerhed et udrejsecenter giver for lokalsamfundet, hverken for borgeren eller for økonomien.

Alliancen mod Udrejsecenter Lindholm gør et godt stykke arbejde og vi må håbe, at det lykkes at få regeringen til at trække planerne tilbage.

Hvis det viser sig at en evt. ny regering med Mette Frederiksen som statsminister ønsker at fastholde Lindholm som udrejsecenter, bliver det tid til at gå fra **plan A** til **plan B**. Så må kommunen gå forrest for at få indflydelse på hvordan Lindholm indrettes, så Lindholm, når øen tages ud af drift som udrejsecenter, på bedst mulig måde kan bidrage til områdets økonomi. Turistforeningen bidrager gerne i forhold til planlægning af øens faciliteter, så de bliver mest muligt fleksible i forhold til at kunne bringes i spil for den lokale turisme.

### **Men der var heldigvis mange andre aktiviteter der satte Vordingborg Kommune i et positivt lys:)**

Men der var heldigvis andre aktiviteter, der satte Vordingborg på dagsordenen med et positivt udgangspunkt. Der var masser af national omtale i 2018. Her skal blot nævnes få mediedarlings:

- Post Danmark Rundt kom igennem hele vores fantastiske VISM destination. Der var stor opbakning fra mønboerne og hele Danmark ved nu at 'Møn er Øen', takket være



halmballer i bedste tour-de-france opstilling. Tak til VISM for at trække løbet til vores destination.

- Toppen af poppen TV2's populære musik-serie havde Møn som destination og location til endnu en runde af det ekstremt populære program. Optaget i foråret – sendt i efteråret. Fantastisk reklame.
- Musikfestivalen for børn 'Vilde Vulkaner' dukkede igen op i de nationale medier. Tænk at samle 10.000 børn i 4 dage til en rockfest – på et tidspunkt hvor feriedanmark endnu ikke rigtig er kommet i gang. Godt set! Godt gået!

### Vordingborgs turisme – en omfattende økonomi med mange arbejdspladser

Den samlede effekt af turismen i Vordingborg er betydelig.

Ifølge VisitDenmarks destinationsmonitor er følgende tal gældende for økonomien i destination VISM – Visit Sydsjælland Møn:

Tabel 4. Turistøkonomi i VISM (kilde: Danmarks statistik og Visitdenmark)

Destinationsøkonomi	2018		
	Overnatninger	Omsætning	Arbejdspladser
Vordingborg	384.284	856.665.000	1.110
Faxe	255.338	569.210.000	740
Næstved	260.940	581.700.000	756
Stevns	145.562	324.495.000	422
<b>Total VISM</b>	<b>1.046.124</b>	<b>2.332.070.000</b>	<b>3.028</b>
Møn (80% af VDBG)	307.000	685.332.000	890

Som det fremgår af Tabel 4 omsætter 'Vordingborg Turisme' for ca. 857.000.000 kr. og beskæftiger dermed omkring 1.100 personer. Det gør 'virksomheden' til en af de helt store i Kommunen. Det er en virksomhed, der ikke bare lukker. Det går lidt op – det går lidt ned. Men 'virksomheden' genererer en fast indtjening til kommunen og rigtig mange mennesker er beskæftiget i den, også i krisetider. Det er værd at bemærke at det vurderes at 80% af omsætningen genereres af Møns 10.000 indbyggere. Det gør Møn meget afhængig af udviklingen i turismen, som derfor har de fleste Mønboers udprægede interesse og helt sikker Møn Sydsjællands Turistforenings fulde interesse.

Vi kan byde på verdensklasse naturoplevelser på Møns Klint, en enestående borg med en enestående historie, fantastiske kyststrækninger, formidable strande, talrige gravhøje, internationalt berømmede kirker og kalkmalerier og hele 3 hyggelige, middelalder købstæder.

Turismen er derfor også fortsat højt prioriteret i kommunen, hvor specielt udviklingen på Møn er strategisk prioriteret.

## **Møn – ingen anden ø står med et stærkere udviklingspotentiale**

Beretningen har hidtil mest fokuseret på de opnåede resultater, og ikke på hvad der har muliggjort denne positive udvikling, og på hvorfor der stadig er et stort uforløst potentiale på specielt Møn, hvor naturbevarelse kan gå hånd i hånd med en fortsat øget turisme.

Igennem de senere år har en række ildsjæle og græsrodder arbejdet på, at vi i kommunen og på Møn har et opdateret og unikt turismeprodukt med international appel. Lokale græsrodder har sammen med Vordingborg kommune arbejdet på at få etableret en række såkaldte 'overbrands', som er guld værd i en globaliseret turisme, hvor tilbuddene er uoverskuelige og hvor globale 'kvalitetsmærker' kan blive afgørende for en fortsat positiv udvikling.

- **Dark Sky**

I marts 2017 bliver Møn og Nyord udpeget til Dark Sky Park og Community. Sjældent har Møn fået så meget både national og international omtale. Adskillige nationale medier og store udenlandske medier herunder National Geographic har omtalt Møn og det fantastiske mørke. I takt med globaliseringen og det voksende antal mennesker er mørket blevet et knapt gode. Himlen over Møn er lyst op af 1000vis af stjerner og flere og flere søger den fornemmelse af universet og uendeligheden, som man kan få i den mørke nat. Nattens mørke er endvidere en del af biodiversiteten, i det den danner unikke livsrum for særlige dyre- og plantearter, og den er vigtigt for menneskernes rekreation.

- **UNESCO Biosfære**

Og i juni 2017 kom udnævnelsen af Møn og Nyord som Danmarks første UNESCO Biosfære område. Der er plads til aktive mennesker i naturen, vi lever af og med den, og med UNESCO biosfære udnævnelsen, har vi gjort samspillet mellem mennesker og natur til den bærende udviklingsstrategi for vores lokalsamfund. Med mulighed for at UNESCO ringene kan sprede sig i vandet.

- **UNESCO World Heritage – Verdensarv**

I juli 2018 blev Møns Klint nomineret til UNESCO verdensarv. Det skete med optagelsen på den danske UNESCO nationalkommisions såkaldte Tentativ-liste. Listen havde været lukket for ansøgninger i 7 år, men blev pludselig åbnet for ansøgninger i november 2017. Møns Klint kan nu sammen med søsterklinten på Rügen arbejde på en egentlig ansøgning om at blive verdensarv – hvor det vurderes at mulighederne er meget store for at det lykkes. Kridtklinterne er 'outstanding universal value' og skal beskyttes som unikt glacialt skabte kystlandskaber.

Sammenholder man disse 'overbrands' med, at Møns Klint i 2018 endvidere blev en af 15 natursteder i den nye Nationale Naturkanon, kan man vove den påstand 'at ingen danske destinationer har et stærkere udgangspunkt for en forsæt *bæredygtig* vækst i turismen'.

Med de mange internationale udnævnelser og lovprisninger er vi med andre ord, og populært sagt, på fremtidens vinderliste:)

Der skal lyde en stor tak til alle der har arbejdet og fortsat arbejder med at sikre en bæredygtig fremtid for en Mønskturisme i vækst.

### **En positiv og stærk turisme er betinget af samarbejde og netværk.**

Turistbranchen har måske en af de mest uforståelige og komplekse organisationsstrukturer i dansk erhvervsliv 😊. Lad mig blot nævne følgende organisationer, der er en del af vores virkelighed:

- VisitDenmark – som alle kender, tager sig af markedsføringen af Danmark i udlandet og arbejder mærkevare strategisk med branding af vores land.
- Dansk Center for Natur og Kystturisme – bor i Aabybro, og har som primært fokus at styrke og udvikle turismen udenfor hovedstadsområdet. En meget vigtig samarbejdspartner i forbindelse med sukkerfabrik-projektet og i forbindelse med udviklingen af en ny turismehandleplan for Region Sjælland – lidt lig den der er udarbejdet for Vestjyske kommuner.
- Wonderful Copenhagen – WOCO – har igennem de sidste mange år, gjort København til et superbrand. Senest har Lonely Planet gjort København til årets turistby 2019 'Danmarks Cool Hovedstad er Ustoppelig'. Turismen i hovedstadsområdet er fortsat i kraftig vækst og stadig mere vigtig for os. Samarbejdet i Greater Copenhagen, som kører via VISM, skal trække flere turister sydpå. Bl.a. er der stor opmærksomhed omkring Tårnet på Campadventure, som har fået internationalt massiv omtale.
- Danske Destinationer – et branchesamarbejde for de stærkeste og mest udviklingsorienterede destinationsselskaber i Danmark. Vi er med efter at det 4-kommunale samarbejde i VISM er blevet etableret. Det har givet os den råstyrke og størrelse der skal til.
- Feriepartner Danmark og specielt Feriepartner Møn Stevns. Den største sommerhus udlejningsvirksomhed i vores område, og en vigtig kampagnesamarbejdspartner på udenlandske markeder. Herunder TEAM MØN, som ejer en del af den lokale Feriepartner operatør, og som støtter lokale turistinitiativer.
- Business Lolland Falster – vores stærke og gode destinationssamarbejdspartner på Sydhavsøerne. De har netop udskilt *turisme* fra *erhverv*, for at tildele turismen endnu mere selvstændig styrke.

- VISM – Visit Sydsjælland Møn – vores eget destinationsselskab, som er den helt centrale samarbejdspartner. VISM arbejder med markedsføring og branding af vores destination og incoming turisme i bred forstand. Herunder gennemførelse af kampagner på udenlandske markeder, events der sætter vores område på den nationale dagsorden, turismeservice og værtsskab, herunder uddannelse af frivillige og senest erhvervsturisme via konceptet STJERNEMØDER. For at lykkes med sit formål, kræver det en agil og smidig organisation, der kan arbejde på kryds og tværs *i og med* de ovenfor beskrevne organisationer.
- Møn Sydsjælland Turistforening – vores egen organisation MST, der arbejder bredt for at styrke den helt lokale turisme. Vi er ikke en aktivitets- men en INTERESSE-organisation, der via samarbejde og netværk arbejder på at udvikle vores turisme og på at styrke medlemmernes forretning på lang sigt.
- Og endelig House of Møn, det lokale omdrejningspunkt for Turisme og Handel....

### **Møn Sydsjælland Turistforening og House of Møn**

Lige siden etableringen af de 4-kommunale turistsamarbejde i VISM i 2015 har vi i Møn Sydsjælland Turistforening arbejdet på at få etableret en lokal forankring af den nye strategiske overordnede turistindsats. Det lokale ejerskab og ansvar for gennemførelsen af den strategiske indsats i VISM er afgørende for sammenholdet i branchen.

Vi har arbejdet målrettet mod visionen om et lokalt turisme- og handelshus, der kunne samle de lokale interesser og samarbejde med Vordingborg Kommune og VISM om at implementere den overordnede strategi lokalt – en *2-strengt strategi*, hvor VISM står for den overordnede indsats, og hvor vi kan arbejde med at gøre den fælles strategi til en succes lokalt.

Derfor stiftede Turistforeningen og Handelstandsforeningen i 2016 selskabet House of Møn og fik via Lendemark Brugsforenings køb af Storegade 2 mulighed for at etablere et lokalt samlingspunkt for turisme og handel.

Det er gamle nyheder! MEN i 2018 lykkedes det sidst på året, via en god dialog med Vordingborg Kommune at få anerkendt House of Møn som en vigtig aktør i styrkelsen af den lokale turisme, i det det lykkedes at få en 3-årig aftale med Vordingborg Kommune.

Den 3-årige aftale, med et årligt tilskud på 275.000 kr., fokuserer på en række opgaver, der skal løses i et samarbejde mellem Vordingborg Kommune, VISM og House of Møn. Nærmere beskrevet drejer det sig om 4 hovedindsatsområder som House of Møn skal fokusere på:

1. Samarbejde mellem aktørerne
2. Forlænge sæsonen

3. Øget overnatningskapacitet
4. Værtskab

Med den styrkede økonomi i House of Møn har det været muligt at ansætte Simon Zachodnik, som daglig leder af HOM. Vi er sikre på at vi med Simon som omdrejningspunkt kan skabe gode resultater for turismen og handlen i Vordingborg Kommune. Simon vil i forlængelsen af beretningen kort redegøre for indsatsen i House of Møn.

Vi er i turistforeningens bestyrelse og repræsentantskab ikke i tvivl om, at det er etableringen af House of Møn, der er den væsentligste årsag til, at det igennem 2018 (og slut 2017) er lykkedes at øge antallet af medlemmer i turistforeningen med mere end 40 nye medlemmer. I alt har vi i foreningen nu 145 medlemmer (primært erhvervsmedlemmer) fordelt jævnt ud over kommunen, men naturligt nok med en stærkere base på Møn.

House of Møn er det synlige resultat af, at det kan betale sig at stå sammen. Og tænk engang i 2018 var der mere end 20.000 igennem Vordingborg Kommunes største TURISTINFORMATION. Tak til alle de frivillige som gør en kæmpeindsats for at hjælpe vores mange gæster.

Fundamentet for forsat succes har aldrig været stærkere – hverken for den helt lokale turisme eller for vores større destination. Camønoen, Dark Sky, Unesco Biosfære, Unesco Verdensarv, Møns Klint på Naturkanonen, 800 års jubilæum for Dannebrog, et nyt Holmegaard Glashus på vej, et nyt verdensarvcenter på Stevns, Tårnet på Camp Adventure, som allerede nu er en gigantisk succes, og Feriebyen Møn Sukkerfabrik, som med 200.000 nye overnatninger står klar i løbet af de kommende år (hvis alt flasker sig:). Det er alle aktiviteter som taler ind i behovene for den fortsat stærkt voksende globale turisme.

I Møn Sydsjælland turistforening er vi meget optimistiske – 2019 bliver fantastisk og årene der kommer tegner endnu mere lovende.

Tak til alle turistforeningens samarbejdspartnere! Tak til Handelstandsforeningen, tak til Vordingborg Kommune, tak til VISM og ikke mindst tak til alle de frivillige der driver Turistinformation i Storegade 2.

Med venlig hilsen  
På bestyrelsens vegne



Nils Natorp  
Formand Møn Sydsjælland Turistforening  
Vordingborg den 10. april 2019